

nypa



Vad söker Du?

Startkablar.....



**Vi gör en tjänst som hjälper Dig
få tag på vad som helst, när som helst.
Skriv bara vad Du behöver.**

**t.ex. snus, mjöl, mjölk, usb-laddare, spade, bensin
städhjälp, sällskap...ja, precis vad som helst**

**När Du sökt efter någonting skickas en notis
till alla* i närheten. Förhoppningsvis kan
någon i närheten hjälpa Dig lite pronto!
Här är presentationen i princip slut.**

**Alla användare med påslagna notiser för tjänsten.
D.v.s. i dagsläget ingen.**

nypa



*Du kanske bakar en sen kväll & får slut på mjöl
eller behöver hjälp med att byta däck?*

*Du kanske plötsligt känner obehag under kvälls-
promenaden och vill få kontakt med någon nära Dig?*

*Du kanske till & med behöver använda Dig av
nödfunktionen för att folk runt Dig skall förstå att
Du behöver hjälp!*

*Du kanske vill komma i kontakt med någon
i din närhet för att växla en
hundralapp?*

*Din mobilladdare slutar fungera på tåget
& Du vill hemskt gärna låna laddare
av en medpassagerare...*

Någon låna en kratta

*Någon annan vill ha
hjälp att kratta
löv...*

nypa

**Du bestämmer själv inom vilket avstånd
Du vill skicka eller svara på förfrågningar.**

**Du kanske vill bara vill få notiser när någon befinner
sig i nöd? Eller vill Du få notiser om precis allt och tjäna
en hacka på att sälja ditt kaffepaket till någon i kaffenöd.**

**När någon matchar en förfrågan kan man enkelt ta kontakt
via chatt eller telefon för att komma överrens om detaljer.
Klappat och klart.**



**Även om presentationen som sagt i princip
är klar här, vill vi bara få med ytterligare lite
tillägsinformation...mest för syns skull**

nypa 

Man kan fråga sig varför vi skulle lägga tid och energi på att koppla samman personer såhär. Man kan ju söka efter varor & tjänster på t.ex. sociala medier eller bara knacka på hos grannen.

Men ibland är man inte kontant med sin granne, ibland är man flera mil hemifrån när ett behov uppstår. Det finns faktiskt mängder av situationer som enkelt hade klarats av om vi enkelt kommit i kontakt med andra i vår omedelbara närhet.

Eftersom vi tror tjänsten behövs, behöver vi istället få klart för oss hur vi bäst tjänar på att utveckla den.

Så ja, det här med att presentationen i princip är över stämmer kanske inte riktigt ändå.



Tjänsten måste vara gratis för den privata användaren om vi skall få några användare att tala om. Vilket är en förutsättning för hela konceptet. Både för att få intäkter från annonsering och för att tjänsten skall fungera rent praktiskt.

Annonsering

Med bra användarantal har vi alltså annonsering som en möjlig intäktsmodell. Positionsbaserad, relevant, annonsering känns vettigt. Särskilt eftersom tjänsten är just väldigt positionsbaserad.

Användaren får helt enkelt se annonser som är relevanta både i förhållande till var man befinner sig, men även relevanta i förhållande till det man söker.

Om Du till exempel söker på “kaffe” så får Du såklart en notis om någon användare nära Dig kan förse Dig med kaffe....men Du kan även få förslag på var närmsta butik finns som kan hjälpa Dig.



Tjänsten behöver alltså inte alls vara gratis för näringsidkare. Här ser vi stora möjligheter att leverera riktade sökträffar som alternativ till det användaren söker efter. Detta får “närmsta butik” gärna betala för.

Även om butiken i fråga inte är öppen vid tillfället kan man ändå hävda att annonsen är relevant så länge användaren inte fått tag i kaffe på annat håll.

Betallösningar

Vi förmedlar egentligen bara kontakten mellan användarna. Användare inom Sverige kan alltså egentligen klara sig bra genom att helt enkelt bara använda t.ex. Swish eller kontanter för att lösa betalningar mellan användare. Men vi vill gärna både nå ut globalt samt utöka tjänsten till att omfatta betalningar direkt i appen. På så vis kan vi förhoppningsvis utöka våra intäkter på sikt. Dels genom en ökad genomströmning av kapital men även via själva betallösningen.



**Presentationen får vara klar nu.
Vi finns tillgängliga för alla typer av frågor.
Antingen skickar Du mail eller ringer.
Tack för visat intresse!**

info@nypa.se
+46 709 416627

Namn, logotyper, layouter m.m. är att
se som prototyper och kan ändras.
Särskilt vid utlandslansering.

